

FICHA ACTIVIDADES DIDÁCTICAS

DEPARTAMENTO DE ACTIVIDADES COMERCIALES	
MÓDULO	Marketing
DOCENTE	Sandra
CORREO ELECTRÓNICO DOCENTE	sag@cotsalicante.com
CORREO ELECTRÓNICO JEFATURA DEPARTAMENTO	bpc@cotsalicante.com
HORARIO ATENCIÓN DIARIA (vía email)	10:00 a 12:00 y 18:00 a 20:00
MEDIO DE ENTREGA	<input type="checkbox"/> CORREO ELECTRONICO <input checked="" type="checkbox"/> CARPETA COMPARTIDA (nombre y apellidos alumno) CON PROFESOR/A <input type="checkbox"/> PLATAFORMA AULES
FECHA PREVISTA DE ENTREGA (depende del medio de entrega)	Haga clic aquí para escribir una fecha. <input type="checkbox"/> A LA VUELTA <input type="checkbox"/> SEMANAL <input checked="" type="checkbox"/> OTROS (indicadlo en la descripción)
PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN	30% de la nota, según consta en las indicaciones del módulo
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	
<p>TEMA 9: -Pasaré por Dropbox contenido que entrará en el examen de evaluación</p> <p>-Práctica sobre este tema que se entregará por Dropbox y en la que se indicará la fecha máxima de entrega</p> <p>-enlace de vídeo de neuromarketing con un trabajo de anotaciones que se entregará a la vuelta a clase</p> <p>-Práctica sobre Target y segmentación, obligatoria para los NE por problemas con los trabajos y voluntaria para subir nota. La fecha de entrega constará en la práctica y será vía Dropbox.</p> <p>Ya hablé con ellos el día de entrega de notas para que aprovechen este parón impuesto para que trabajen los <u>módulos pendientes</u> en otras evaluaciones, haciendo resúmenes o esquemas, ofreciéndome a la corrección de mi módulo a la vuelta.</p> <p>Tenían un trabajo pendiente de la semana pasada para entregar esta semana, en previsión de esta situación ya quedamos que la entrega era por dropbox: 1ºE el martes 17 y 1ºE miércoles 18</p>	